SAZ BIKE

Das Medium für die Fahrradbranche

# Media-Leistungen 2026

EBNER MEDIA GROUP

# Über uns

Alles spricht vom Wandel und ist im Umbruch. Das Konsum- und Kommunikationsverhalten ändert sich. Alles wird immer schneller und mobiler. Ein Grund für uns den SAZbike Marketing-Mix zu erweitern, um alle Leser und Kunden zeitgemäß abzuholen. Seit über 30 Jahren erhalten Sie die aktuellsten Brancheninformationen zum Fachhandel und der Industrie. Nach der Übernahme durch die Ebner Media Group stehen uns neustes Marketingwissen sowie die technischen Möglichkeiten zur Verfügung, um Ihnen die ideale Werbestrategie für Ihr Unternehmen und Ihre Produkte anzubieten. Ob Print, Digital, Video, Akademie oder Event, SAZbike ist mehr als nur ein Magazin – es ist das Medium der Fahrradbranche.

## Inhalt

Print S. 3 | Showroom S. 7 | Digitale Werbung S. 8 | Akademie S. 12

Titelfoto: Shutterstock / TORWAISTUDIO

# Print

Mit **17 Ausgaben** im dreiwöchentlichen Rhythmus erscheint die SAZbike auch 2026 weiter im gedruckten Zeitungsformat. Neben der klassischen Redaktionsarbeit mit Nachrichten, Reports, Analysen und Interviews werden erneut Produktthemen im Mittelpunkt stehen. Die Fokusthemen heben ausgewählte Produktgruppen in jedem Heft besonders hervor und erklären dabei vor allem, mit welchen Maßnahmen und Ideen diese zum Verkaufserfolg im Fachhandel werden.

Die **Sonderveröffentlichungen** der SAZbike legen den Schwerpunkt auf aktuelle Themen. Aufgrund ihres hohen Informationsgehalts genießen sie bei Leserinnen und Lesern ein großes Interesse als Nachschlagewerk und hochwertige Informationsquelle.

SAZ BIKE

## Themen & Termine 2026

| Ausgabe | Datum | Fokusthemen | Anzeigenschluss | Druckunterlagenschluss |
|---|---|---|---|---|
| 1 | **26.01.2026** | Leasing + Versicherungen | 12.01.2026 | 14.01.2026 |
| 2 | **16.02.2026** | Kinder-/ Jugendräder + Anhänger | 02.02.2026 | 04.02.2026 |
| 3 | **09.03.2026** | Motoren + Batterien | 23.02.2026 | 25.02.2026 |
| 4 | **30.03.2026** | Pflegemittel + Minitools | 16.03.2026 | 18.03.2026 |
| 5 | **13.04.2026** | Cargobikes + Sporthelme/-brillen | 30.03.2026 | 01.04.2026 |
| 6 | **27.04.2026** | (E-) Gravel/E-MTB + Sportnahrung | 13.04.2026 | 15.04.2026 |
| 7 | **11.05.2026** | Urbane Räder/Falträder/Kompakträder | 27.04.2026 | 29.04.2026 |
| 8 | **26.05.2026** | Bikepacking + Schlösser + GPS Tracker | 11.05.2026 | 13.05.2026 |
| 9 | **17.06.2026** | Vormesse | 01.06.2026 | 03.06.2026 |
| 10 | **24.06.2026** | Eurobike 1 | 08.06.2026 | 10.06.2026 |
| 11 | **25.06.2026** | Eurobike 2 | 08.06.2026 | 10.06.2026 |
| 12 | **26.06.2026** | Eurobike 3 | 08.06.2026 | 10.06.2026 |
| 13 | **13.07.2026** | Nachmesse | 29.06.2026 | 01.07.2026 |
| 14 | **24.08.2026** | Leasing + Ergonomie | 10.08.2026 | 12.08.2026 |
| 15 | **14.09.2026** | Beleuchtung + Pflegemittel | 31.08.2026 | 02.09.2026 |
| 16 | **02.11.2026** | Motoren + Cargobikes | 19.10.2026 | 21.10.2026 |
| 17 | **07.12.2026** | Warenwirtschaft + Marktplätze | 23.11.2026 | 25.11.2026 |

## Anzeigenformate & Preise

| Format | Anschnitt<br>Breite x Höhe in mm<br>+3 mm Beschnitt allseitig | Preis<br>4c |
|---|---|---|
| **2/1 Seite** | 490 x 340 | € 6.790,- |
| **1/1 Seite** | 245 x 340 | € 3.590,- |
| **3/4 Seite** | 173 x 340 | € 2.480,- |
| **Juniorpage** | 173 x 245 | € 2.130,- |
| **1/2 Seite quer** | 245 x 167 | € 1.900,- |
| **1/2 Seite hoch** | 117 x 340 | € 1.900,- |
| **1/3 Seite quer** | 245 x 115 | € 1.520,- |
| **1/3 Seite hoch** | 173 x 175 | € 1.520,- |
| **1/4 Seite quer** | 245 x 90 | € 1.340,- |
| **1/4 Seite hoch** | 61 x 340 | € 1.340,- |
| **1/4 Seite eck** | 117 x 167 | € 1.340,- |

**Andere Formate auf Anfrage**

**Beilagen**

bis 25 g: € 340,- / per 1.000
bis 50 g: € 395,- / per 1.000
bis 75 g: € 420,- / per 1.000

**Beihefter**

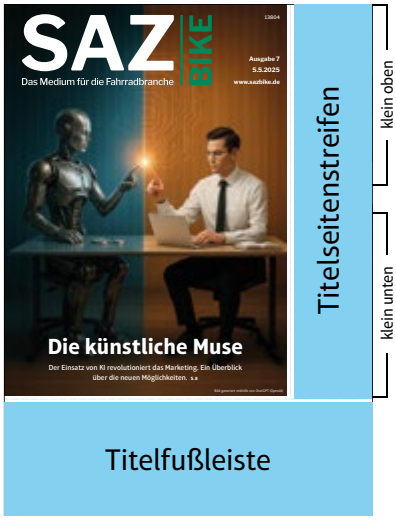
bis 25 g: € 395,- / per 1.000
bis 50 g: € 510,- / per 1.000
bis 75 g: € 590,- / per 1.000

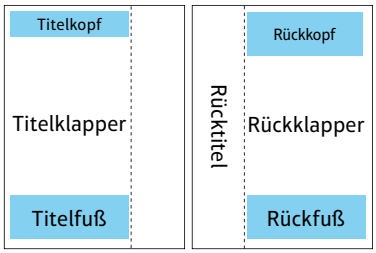
**Beikleber**

Preis auf Anfrage
Sonderformate auf Anfrage

## Sonderplatzierungen

| Platzierung | Anschnitt<br>Breite x Höhe in mm<br>+3 mm Beschnitt allseitig | Preis 4c |
|---|---|---|
| 2. Umschlagseite | 245 x 340 | € 3.950,- |
| 4. Umschlagseite | 245 x 340 | € 4.280,- |
| Titelseitenstreifen | 52 x 260 | € 1.800,- |
| klein oben | 52 x 127,5 | € 1.310,- |
| klein unten | 52 x 127,5 | € 1.310,- |
| Titelfußleiste | 245 x 75 | € 1.800,- |
| **Sonderplatzierungen zur Messe** | | |
| Titelseite | 245 x 340 | € 5.400,- |
| 2. Umschlagseite | 245 x 340 | € 3.950,- |
| 3. Umschlagseite | 245 x 340 | € 3.690,- |
| Rücktitel | 245 x 340 | € 4.280,- |
| Titelkopf auf Redaktionsklapper | 151 x 40 | € 1.290,- |
| Titelfuß auf Redaktionsklapper | 151 x 95 | € 1.690,- |
| Fußleiste, U2 Redaktionsklapper | 151 x 95 | € 1.390,- |
| Fußleiste, U3 Redaktionsklapper | 151 x 95 | € 1.060,- |
| Rückfuß Redaktionsklapper | 151 x 95 | € 1.510,- |
| Rückkopf Redaktionsklapper | 151 x 60 | € 1.180,- |



## Sonderveröffentlichungen

Einige Themen verdienen mehr Aufmerksamkeit, weil sie dem Handel helfen,
sich besser an veränderte Marktbedingungen anzupassen.
SAZbike bietet hierfür mit fünf Sonderveröffentlichungen den geeigneten Rahmen.

## Themen & Termine 2026

| Datum | Schwerpunkt | Verteilung | Anzeigen-schluss | Druckunter-lagenschluss |
|---|---|---|---|---|
| **26.02.2026** | Lieferanten-Ranking / Zahlen und Fakten | SAZbike Prolog + Aboversand | 09.02.2026 | 11.02.2026 |
| **20.03.2026** | Feine Räder und cooles Zubehör | Cyclingworld Europe | 02.03.2026 | 04.03.2026 |
| **24.06.2026** | Neuheiten 2027 | Eurobike + Aboversand | 01.06.2026 | 03.06.2026 |
| **04.09.2026** | Räder für alle | Bike&Co Orderfestival + Aboversand | 17.08.2026 | 19.08.2026 |
| **05.10.2026** | Die moderne Werkstatt | Aboversand | 14.09.2026 | 16.09.2026 |

## Anzeigenformate & Preise

| Format | Anschnitt<br>Breite x Höhe in mm<br>+3 mm Beschnitt allseitig | Preis<br>4c |
|---|---|---|
| **1/1 Seite** | 225 x 290 | € 3.590,- |
| **1/2 Seite quer** | 225 x 142 | € 1.900,- |
| **1/2 Seite hoch** | 110 x 290 | € 1.900,- |
| **1/3 Seite quer** | 225 x 93 | € 1.520,- |
| **1/4 Seite quer** | 225 x 69 | € 1.340,- |

# Showroom

Klares Design, variable Werbemöglichkeiten.
So können Sie sich präsentieren:

## Print

Die Produktseiten produziert unsere Redaktion für Sie und Ihre Produkte werden von unserer Grafik perfekt in Szene gesetzt. Somit garantieren wir Ihrem Beitrag maximale Aufmerksamkeit.

**1/1 Seite:**

€ 1.790,-

## Video

Mit dem Medium Video haben Sie die Möglichkeit Ihre Produkte noch besser in Szene zu setzen. Videos bieten Ihnen die Vorteile des bewegten Bildes und gezielte Erklärungen. Somit erzielen Sie eine noch größere Reichweite und Aufmerksamkeit.

Mit professionell produzierten Videos bietet die SAZbike die Möglichkeit zeitlich flexibel Produktneuheiten zu begleiten. In einer persönlichen Ansprache können Vorteile und Verkaufsargumente anschaulich hervorgehoben und beleuchtet werden.

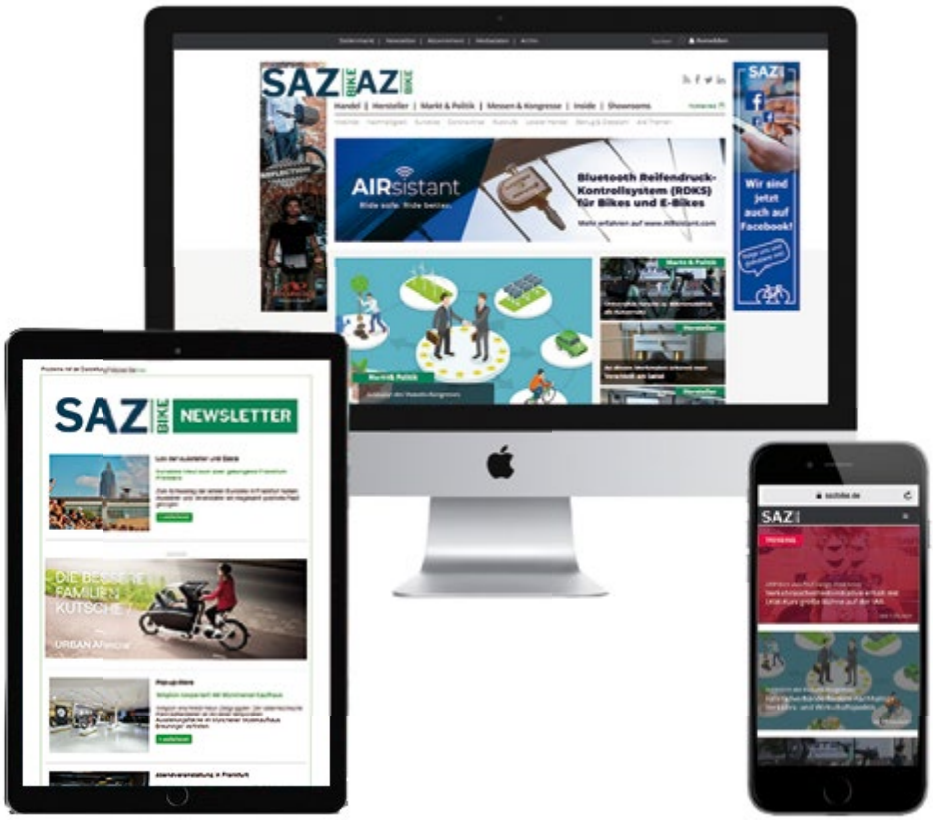
**Inhalte der Videos:**

- Einführung: Begrüßung und Vorstellung
- Interview & Diskussion: Produkthighlights, technische Details und Vorteile werden ausführlich erläutert
- Praxisdemonstration: Kurze, visuelle Demonstration im Einsatz, z.B. bei einer Testfahrt oder in der Werkstatt.
- Call to Action: Hinweise auf Verfügbarkeit, Testmöglichkeiten und weiterführende Informationen auf der Webseite.
- Veröffentlichung: Das Video wird auf der Homepage der SAZbike (Showroom) hinzugefügt und darüber hinaus über den SAZbike Newsletter und optional Linkedin veröffentlicht.

**Preis: je Minute** €1.190,–

# Digitale Werbung

**Website** und **Newsletter** der SAZbike sind viel besuchte und gelesene Informationsquellen für die Fahrradbranche. Die stets aktuelle Online-Präsenz informiert sowohl über das aktuelle Marktgeschehen als auch über relevante Nachrichten, die Einfluss auf unsere Branche haben. Nutzen Sie diese Plattformen, um Ihre Konzepte und Produkte zu präsentieren.

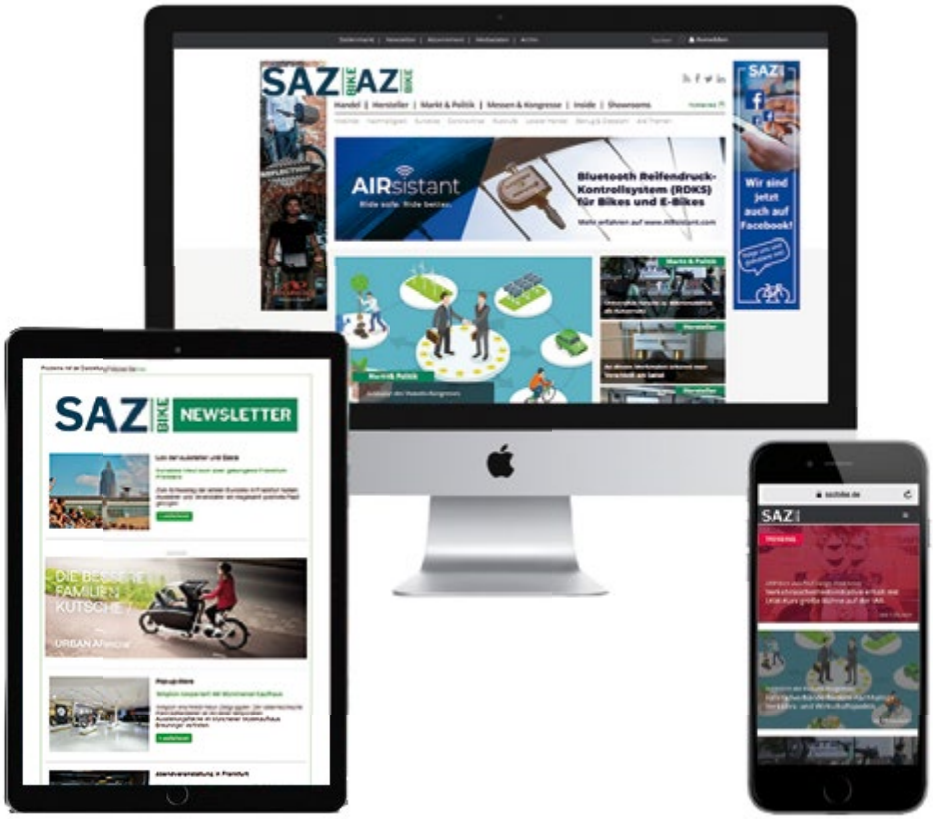


## Sponsored Post

Analog zum Advertorial in Print oder per Newsletter bietet ein Sponsored Post die Möglichkeit, erklärungsbedürftige Themen, Lösungen und Hintergründe zu präsentieren.
Die Integration verbindet Ihre Marke mit der Glaubwürdigkeit von SAZbike. Mit einem redaktionell gestalteten Artikel auf sazbike.de können Sie so Ihre Botschaft an Ihre Zielgruppe richten:

- Basis ist Ihr Inhalt (max. 4.000– 5.000 Zeichen Text, 4 Bilder, 2 Links, 1Video)
- 7 Tage Startseiten-Präsenz auf sazbike.de: 3 Tage innerhalb der Top3-Nachrichten, 4 Tage im zweiten Nachrichten-Block
- Der Artikel bleibt dauerhaft online und sorgt somit für langfristige SEO-Effekte
- Optional Texterstellung durch die Redaktion (Zusatzkosten nach Aufwand)
- Einmalige Newsletter-Integration.
- Posting auf Linkedin mit Verlinkung auf sazbike.de

**Preis: je Post** € 2.490,-



# Online-Werbung: Newsletter

sazbike.de bietet einen mobil optimierten Newsletter an, damit ist für eine passende Auslieferung der unterschiedlichen Werbeformate gesorgt.

## Business-Newsletter

Der **SAZbike Business-Newsletter** versorgt jede Woche über 6.100 Empfänger aus Handel und Industrie mit den wichtigsten Nachrichten und Branchen-neuigkeiten. Wir garantieren Ihnen überdurchschnittliche Klick- und Öffnungsraten.

Beispiel Business-Newsletter

| SAZbike Business-Newsletter | Preis je Newsletter |
|---|---|
| Position 1 | € 350,- |
| Position 2 | € 300,- |

| Bannerformat | Format | Dateigröße |
|---|---|---|
| Newsletter-Banner | 650 x 250 Pixel | max. 50 kB |

## Advertorial-Newsletter

- Individueller Newsletter an den SAZbike-Verteiler
- Inhalt frei gestaltbar
- Termine nach Absprache

**Preis: € 1.950,-**

Beispiel Advertorial-Newsletter

## Online-Werbung: Webseite

Ihre Zielgruppe immer und überall genau richtig ansprechen.
Das Team der SAZbike stellt Ihnen auch Werbemöglichkeiten für mobile Endgeräte zur Verfügung.

## Preise/Technische Details

| Bannerformat | Anlieferungsformat | Anlieferungsgröße | Tausenderkontaktpreis (TKP) |
|---|---|---|---|
| Leaderboard | 728 x 90 oder 940 x 90 Pixel | max. 50 kB | € 65,- |
| Skyscraper | 120 x 600 oder 160 x 600 Pixel | max. 50 kB | € 55,- |
| Content Ad | 580 x 200 bis 250 Pixel | max. 50 kB | € 55,- |
| Banderole Ad | 770 x 250 Pixel | max. 50 kB | € 79,- |
| Floor Ad | 940 x 50 Pixel | max. 50 kB | € 49,- |
| Billboard | 940 x 250 Pixel | max. 50 kB | € 79,- |
| | | | |
| Weitere Formate auf Anfrage | | | |

## Übersicht Webseiten-Werbeformate

**Leaderboard** – *728 x 90 / 940 x 90 Pixel*

**Content Ad** – *580 x 200 bis 250 Pixel*

**Billboard** – *940 x 250 Pixel*

**Skyscraper** – *120 x 600 / 160 x 600 Pixel*

**Floor Ad** – *940 x 50 Pixel*

**Banderole Ad** – *770 x 250 Pixel*

SAZ BIKE AKADEMIE

# Das digitale Wissensportal für die Fahrradbranche

## BESSER...

**...VERKAUFEN**
**...SCHRAUBEN**
**...ORGANISIEREN**

**Unter diesem Motto bietet SAZbike dem Personal von Fahrradhändlerinnen und -händlern in einer Serie von Webinaren die einmalige Gelegenheit, sich umfassendes Wissen zu relevanten Themen anzueignen. Und das ganz bequem, von wo auch immer sie möchten.**

Jedes Webinar soll den Teilnehmerinnen und Teilnehmern praktische Werkzeuge, Insider-Tipps und handlungsorientierte Einblicke geben, die sie sofort in ihrem täglichen Geschäft umsetzen können. Mit den erworbenen Kenntnissen und Fähigkeiten werden die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ihren Arbeitsalltag erfolgreicher gestalten sowie motivierter und selbstbewusster an ihre Aufgaben herangehen. Nutzen Sie diese Plattform, um Ihr Personal zu schulen. Präsentieren Sie sich somit Ihrer Zielgruppe als Experten und überzeugen Sie sie von Ihren Produkten.

**VERKAUF**
Sicheres Auftreten und erfolgreicher verkaufen

**PRODUKTE**
Hintergrundinformationen und Neuigkeiten

**WERKSTATT**
Zeitsparend, effektiv und sicher arbeiten

**GESCHÄFTSFÜHRUNG**
Anschaffungen und Arbeitsabläufe, die den Geschäftsalltag optimieren

# SAZ BIKE AKADEMIE

Sie haben die Expertise, wir die Teilnehmerinnen und Teilnehmer. Seit mehr als drei Jahrzehnten ist SAZbike eines der führenden Informationsmedien in der Fahrradbranche.

Mit der SAZbike Akademie möchten wir eine neuartige, digitale Schnittstelle zwischen Fahrradhandel und -industrie installieren. Die SAZbike Webinare bieten Ihnen die Möglichkeit, sich einem interessierten Publikum als Experten zu relevanten Themen zu präsentieren.

## TERMINE 2025

Kommen Sie gerne mit Ihren Themenvorschlägen auf uns zu und wir erarbeiten gemeinsam ein passendes Konzept.

**Werden Sie jetzt Premium- oder Content-Partner**

Ihr Ansprechpartner:
Holger Milles
milles@saz
+49 (731) 88005-8619

## WERDEN SIE JETZT PARTNER!

### Premium-Partner

- Exklusive inhaltliche Einbindung im Webinar
- Logoeinbindung in die gesamte Kommunikation vor/während/nach dem Webinar (Website, Mailings, sämtliche Werbemittel etc.)

**ab € 4.990,-**

### Content-Partner

- Inhaltliche Einbindung im Webinar
- Logoeinbindung in die gesamte Kommunikation vor/während/nach dem Webinar (Website, Mailings, sämtliche Werbemittel etc.)

**ab € 1.990,- je Sponsor**

### Darum kümmern wir uns

- Anmeldung der Teilnehmer
- Bereitstellung der technischen Plattform
- Technische Betreuung während des Webinars
- Ein Moderator aus der SAZbike Redaktion begrüßt und begleitet das Webinar.
- Die Teilnehmer können per Chat Fragen stellen und interagieren.

SAZ BIKE

## Technische Angaben

| | |
|---|---|
| **Format** | 245 mm breit x 340 mm hoch |
| **Satzspiegel** | 221 mm breit x 294 mm hoch |
| **Druckverfahren** | Bogen-Offset |
| **Farben** | Euro-Skala |
| **Druckunterlagen** | per E-Mail |
| **Datenformate** | Lesbar sind für uns folgende Dateien:<br>• PDF/X-3 (1.5) (druckfähig)<br>• InDesign, Illustrator, Photoshop bis Version CC19.4<br>• EPS, JPEG und TIFF |

- Alle Schriften müssen mitgeliefert werden.
- Farbraum immer CMYK, niemals RGB
- TIF-Dateien (CMYK oder Graustufen) immer in der Größe 1:1 bei 300 dpi
- EPS-Dateien (Pixel) –> siehe TIF
- EPS-Dateien (Vektor) –> Schriften in Zeichenwege (Pfade) konvertieren beziehungsweise in Datei einbinden
- Apple: komprimierte Daten: Stuffit oder ZIP
- PC: komprimierte Daten: ZIP

## Digitale Datenübertragung

| | |
|---|---|
| **Auflösung** | 300 Pixel/inch; 118 Pixel/cm |
| **E-Mail** | clientsuccess@ebnermedia.de |
| **Zusatzkosten** | Änderungen von Druckvorlagen werden zum Selbstkostenpreis berechnet. |

## Verlagsangaben

| | |
|---|---|
| **Verlag** | **Ebner Media Group GmbH & Co. KG**<br>**Büro München**<br>Brienner Straße 45 a-d · 80333 München<br>Telefon: +49 (731) 88005 - 8000<br>Telefax: +49 (731) 88005 - 5201<br><br>Kommanditgesellschaft, Ulm<br>Sitz und Registergericht: Ulm, HRA 1900.<br>USt-IdNr.: DE 147041097<br><br>Persönlich haftende Gesellschafterin:<br>Ebner Ulm MGV GmbH,<br>Sitz und Registergericht: Ulm, HRB 576 |
| **Postanschrift** | Postfach 20 15 52 · 80015 München |
| **Geschäftsführer** | Annabel Ebner, Marco Parrillo |
| **Head of Sports** | Alexander Schwer<br>Telefon: +49 (731) 88005 - 8608<br>E-Mail: alexander.schwer@ebnermedia.de |
| **Media Sales** | Holger Milles<br>Telefon: +49 (731) 88005 - 8619<br>E-Mail: milles@saz.de |
| **Anzeigendisposition** | Sibylle Bayer<br>Telefon: +49 (731) 88005 - 8611<br>E-Mail: sibylle.bayer@ebnermedia.de |
| **Chefredaktion** | Alexander Schmitz<br>Telefon: +49 (731) 88005 - 8613<br>E-Mail: schmitz@saz.de |
| **Gesamtleitung Vertrieb/Herstellung** | Thomas Heydn<br>Telefon: +49 (731) 88005 - 8111<br>E-Mail: th@ebnermedia.de |
| **Auflage** | Durchschnittl. 5.696 Expl. |
| **Kundenservice** | Telefon: +49 (731) 88005 - 8205<br>E-Mail: kundenservice@ebnermedia.de |
| **Erscheinungsweise** | Dreiwöchentlich |
| **Zahlungsbedingungen** | Zahlbar innerhalb 14 Tage nach Rechnungsdatum rein netto |
| **Bank** | Volksbank Ulm-Biberach<br>DE19 6309 0100 0036 2600 02<br>BIC ULMVDE66XXX |

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (siehe SAZbike).

# Kontakt

**Verlag:**
Ebner Media Group GmbH & Co. KG
Büro München
Postfach 20 15 52 · 80015 München
Brienner Straße 45 a-d · 80333 München

**Media Sales:**
Holger Milles
+49 (731) 88005 - 8619
holger.milles@ebnermedia.de

**Client Success Team:**
Sibylle Bayer
+49 (731) 88005 - 8611
sibylle.bayer@ebnermedia.de

www.sazbike.de