



VeloNow!

Das neue Fahrrad-Magazin in
der Süddeutschen Zeitung

2018
zwei Termine:
16. Mai +
5. September

VeloNow! erreicht bundesweit eine breite Zielgruppe, die eine große (Lebens-)Freude an der Fortbewegung auf zwei Rädern hat. Wir greifen technische und modische Trends auf, geben Kauftipps und berichten über bunte Themen, die den Spaß am Radeln wecken werden und Lust auf mehr machen.

www.sz-media.de/velonow
www.sz-sonderthemen.de

Süddeutsche Zeitung

VeloNow!

Themenplan Ausgabe 1/2018, Erscheinungstermin 16. Mai

Viel mehr Spaß mit E-Mountainbikes

Gemeinsam mit dem schwächeren Partner mountainbiken, nach Feierabend noch schnell eine Runde bergauf und bergab drehen, auch im fortgeschrittenen Alter noch alpine Touren fahren: Mit dem E-Mountainbike gibt es kaum Grenzen. Wir zeigen Ihnen die Möglichkeiten und die passenden Modelle dafür.

E-Bikes aktiv testen

Auf zahlreichen Festivals und Testevents – sowohl in großen Städten als auch schönen Urlaubsregionen – können Sie die neuesten Elektroräder ausprobieren. Wir stellen Ihnen einige der schönsten Veranstaltungen dafür vor.

Autoträger: Sicherer Transport von Pedelecs

Fast zwei Millionen Elektroräder rollen über Deutschlands Straßen und durch die Wälder. Viele ihrer Besitzer wollen auch im Urlaub nicht darauf verzichten. Für den sicheren Transport gibt es spezielle Fahrradträger.

Spaß auf sportlichen Events

Viele Freizeitsportler möchten sich mit anderen messen. Diese Möglichkeit haben sie bei Veranstaltungen verschiedener Couleur. Die schönsten stellen wir Ihnen vor.

Neue Erfahrungen mit dem Rennrad sammeln

Mit dem Rennrad auf Tour bei harten Marathonveranstaltungen oder der Radtouristikfahrt in unbekanntem Gegenden: Genießen und entdecken Sie den Rausch der Geschwindigkeit auf einsamen Landstraßen oder gemeinsam in der Gruppe.

Rausch der Geschwindigkeit

Sportlich und schnell auf der heimatlichen Abendrunde oder bei längeren Ausfahrten mit dem neuen Rennrad unterwegs sein. Wir stellen die neuen Modelle und Einsatzbereiche vor.

Schmerzfrei Radfahren

Bei jedem hat es schon mal beim Radfahren gezwickt. Doch das muss nicht sein: Mit der richtigen Anpassung des Rades an den Fahrer oder dem entsprechenden Zubehör lassen sich fast alle Probleme beheben.

Stil trifft Funktion

Damit man den Spaß auf dem Rad in vollen Zügen genießt, ist es wichtig, die passende und funktionelle Bekleidung zu tragen. Zusätzlich bieten Ihnen die neuen Kollektionen modische Hosen und Trikots, die Sie auch für den Besuch in der Eisdielen oder im Biergarten nutzen können.

VeloNow!

Themenplan Ausgabe 2/2018, Erscheinungstermin 5. September

Neuheiten 2019

Wir zeigen Ihnen die spannendsten Produkte, die auf der Eurobike vorgestellt wurden. Entdecken Sie schon jetzt Ihr Rad und passendes Zubehör für das kommende Jahr.

Mit dem E-Bike über die Alpen

Mit dem Elektromotor wächst die Kundschaft: Fast Jedermann kann die Berge erobern. Wir erklären, was diese erwartet und womit man sie begeistert.

Törggelen und Radfahren in Südtirol

Wir zeigen Ihnen passende Radtouren für den Herbst. Entdecken Sie mit uns die schönsten Ecken in Südtirol.

Gravelbikes: Abseits der Straße

Warum in die Ferne radeln, wenn das Gute so nah liegt: Erleben Sie mit Gravelbikes Ihr persönliches Wochenendabenteuer direkt vor der Haustür. Die geländegängigen Rennräder gibt es jetzt auch mit Motorunterstützung, damit es noch leichter über Stock und Stein geht.

Über Gehaltsumwandlung zum Traumrad

Bei sehr vielen Fahrradhändlern und -herstellern ist mittlerweile Leasing möglich. Wir erklären Ihnen, wie das Konzept funktioniert und welche Vorteile es mit sich bringt.

Pendeln mit dem Rad

Egal welches Wetter und welche Stimmung, es gibt Menschen, die jeden Tag mit dem Rad zur Arbeit fahren. Wir präsentieren Erfahrungen von Pendlern, ihre Räder, Ausstattungen und Zubehör.

Familienmobilität mit Elektrorädern

Mit E-Bike-Unterstützung sind Familien in der Stadt mobil, günstiger unterwegs und meist noch schneller: Wenn Papa auf seinem schicken Stadtfliker zur Arbeit pendelt, fährt Mama die Kids im E-Lastenrad in die Kita und erledigt danach ihre Einkäufe.

Gut bekleidet bei Wind und Wetter

Eine Übersicht zu wärmerer und schützender Bekleidung für die Radfahrer im Herbst und Winter.

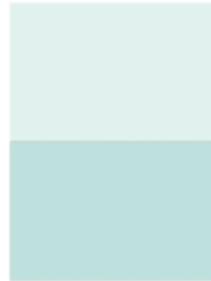
VeloNow!

Anzeigenformate und Preise für Marke/Image

Wählen Sie Ihr Format



1/1 Seite
S: 191 x 246,5
A: 215 x 274
7.900,00 €



1/2 Seite quer
S: 191 x 122
A: 215 x 139,5
4.550,00 €



1/2 Seite hoch
S: 94 x 246,5
A: 105 x 274
4.550,00 €



Format (BxH in mm)

Format (BxH in mm)

sw + farbig

Wählen Sie Ihr Format



1/3 Seite quer
S: 191 x 82,5
A: 215 x 100
3.100,00 €



1/3 Seite hoch
S: 61 x 246,5
A: 72 x 274
3.100,00 €



1/4 Seite quer
S: 191 x 62
A: 215 x 79,5
2.650,00 €



1/4 Seite hoch
S: 45 x 246,5
A: 56 x 274
2.650,00 €



1/4 Seite 2sp.
S: 94 x 122
2.650,00 €

Format (BxH in mm)

Format (BxH in mm)

sw + farbig

Bitte beachten Sie, dass die genannten Preise ausschließlich für dieses Magazin gültig sind. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Anzeigenpreisliste Nr. 80a vom 1. Oktober 2017. Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt. Die genannten Preise sind rabatt- und AE-provisionsfähig. AE-Provision: 15%. Verbreitung: Gesamtausgabe national.

Technischer Hinweis: S = Anzeigenformat Satzspiegel, A = Anzeigenformat Anschnitt. Bei Anschnittformaten 5mm Beschnittzugabe aufaddieren.

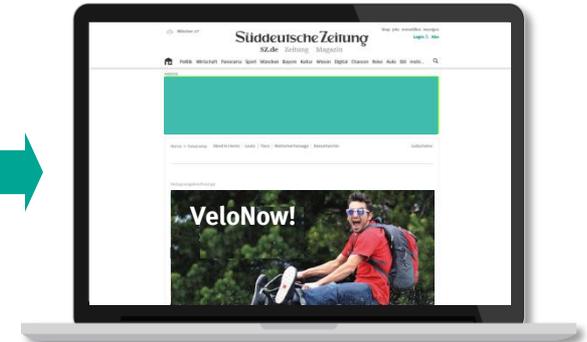
Süddeutsche Zeitung

VeloNow!

Online-Verlängerung der Magazin-Inhalte auf SZ.de

Das **Print-Magazin** wird **online auf SZ.de** verlängert.

- Laufzeit 4 Wochen ab Erscheinungstermin
- Integration des **Billboards** innerhalb des Sonderthemas mit Verlinkung zur Kunden-Webseite*
- Schaltung eines **co-branded Werbemittels**** in Rotation (Werbemittel verlinkt in das Sonderthema, Reichweitenaufbau) auf SZ.de



Online als Verlängerung des Print-Sonderthemas:

Paket	
Preis	2.500 €
Innerhalb des Sonderthemas	
Werbemittel*	Billboard in Rotation
Trafficmaßnahmen in Rotation auf SZ.de	
Werbemittel co-branded**	
Ad Impressions	700.000

*Die Online-Schaltung ist nur in Verbindung mit einer Print-Buchung möglich. Anlieferung des Werbemittels durch den Kunden. **Gestaltung des co-branded Werbemittels durch Süddeutsche Zeitung, inkl. aller Logos der buchenden Kunden. Dieses Angebot ist freibleibend, nicht AE-provisionsfähig, nicht rabattfähig und versteht sich zzgl. MwSt. Es gilt die Preisliste der SZ Nr. 80a, gültig ab 1. Oktober 2017.

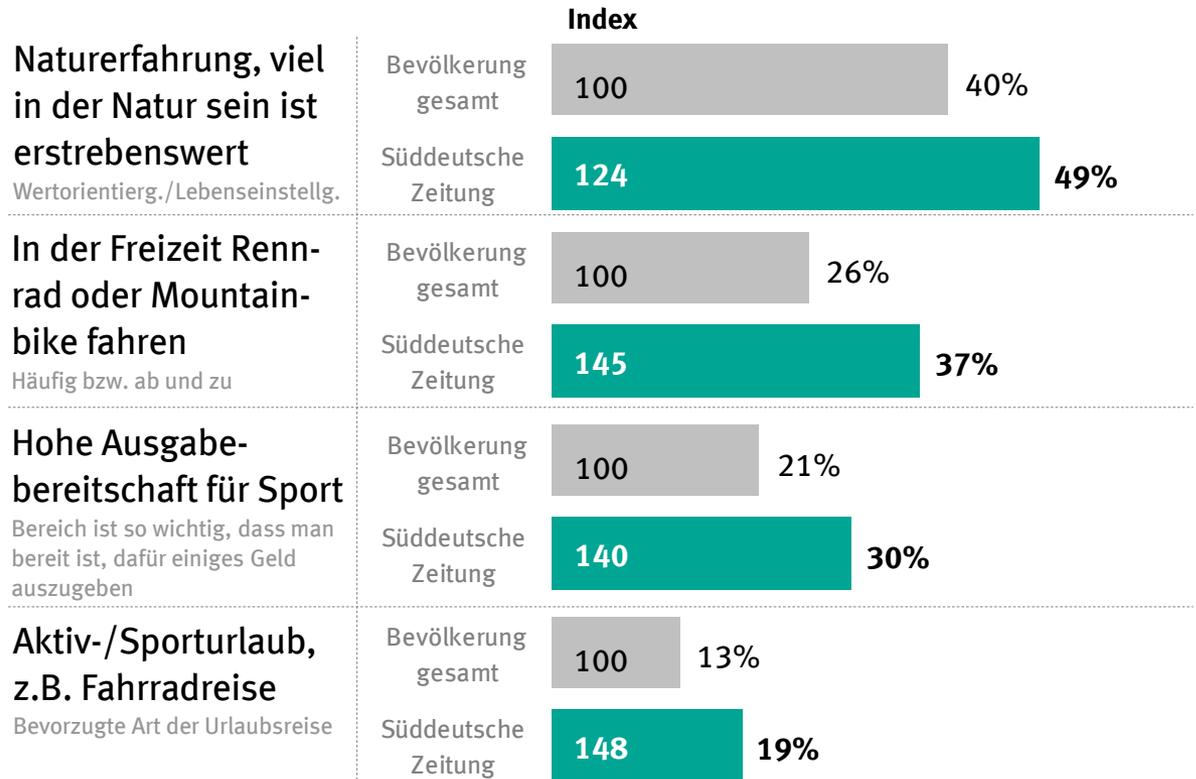
Das Fahrrad steht bei SZ-Lesern hoch im Kurs

Sie sind gern in der Natur – mit dem Fahrrad

Sport, insbesondere mit dem Fahrrad, ist bei den Lesern der Süddeutschen Zeitung überdurchschnittlich beliebt, das zeigt auch ihre Naturverbundenheit und hohe Ausgabebereitschaft für Sport.

Bevölkerung gesamt ab 14 Jahre:
Leser der Süddeutschen Zeitung:

70,09 Mio. Personen = 100%
1,23 Mio. Personen = 100%



1,24 Millionen Leser täglich: Die Süddeutsche Zeitung



Mit Abstand Marktführer unter den überregionalen Qualitätstageszeitungen

Mit täglich 1,24 Millionen Lesern führt die Süddeutsche Zeitung in der aktuellen Media-Analyse mit Abstand die Gattung der überregionalen Qualitätstageszeitungen an.

Bevölkerung ab 14 Jahre
70,09 Mio. Personen

1.240.000 Leser



760.000 Leser



710.000 Leser*



450.000 Leser



* Welt/Welt kompakt

Quelle: Media-Analyse (agma) 2017 Tageszeitungen; deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

Süddeutsche Zeitung

VeloNow!

Termine & Kontakt

Termine Ausgabe 1/2018:

Erscheinungstermin	16. Mai 2018
Anzeigenschluss	20. April 2018
Druckunterlagenschluss	27. April 2018

Termine Ausgabe 2/2018:

Erscheinungstermin	5. September 2018
Anzeigenschluss	10. August 2018
Druckunterlagenschluss	17. August 2018

Weitere Informationen über VeloNow! erhalten Sie unter www.sz-media.de/velonow

Eine Übersicht aller Sonderthemen finden Sie unter www.sz-sonderthemen.de

Kontakt:

Anzeigenverkauf VeloNow!

Eric Wollenberg

Telefon: +49 (0)89 / 74117 – 612

E-Mail: wollenberg@saz.de

Max Siefert

Telefon: +49 (0)89 / 74117 – 609

E-Mail: siefert@saz.de

Wir beraten Sie gerne.