



Mediadaten 2027

Print · Digital · Events

Inkl. Prolog & Festival

22

Printausgaben

1 Mio. +

Impressionen auf der Website

6.100

Newsletter-Empfänger

7.100

Follower bei LinkedIn



PROFIL

SAZbike auf einen Blick

SAZbike verbindet als Fahrradmedium Fachpublikationen mit Live-Veranstaltungen und bietet Marken und Produkten so Medienreichweite und direkten Kontakt zum Handel in einer integrierten Lösung. Wir erreichen die Entscheiderinnen und Entscheider, die den DACH-Fahrradmarkt prägen: Händler, Einkäufer, Brand Manager und Branchenführer. Unsere Live-Veranstaltungen bringen den Handel persönlich mit Marken zusammen. Seit über 30 Jahren informiert SAZbike Fachhandel und Industrie über Markt, Produkte und Branche: in Print, online, im Newsletter, auf LinkedIn und auf den wichtigsten Messen.

Ø 5.696**Exemplare je Ausgabe**

18 Ausgaben im Jahr

6.100**Newsletter-Empfänger**

Öffnungsrate über 50%

90.000+**Visits pro Monat**

1 Mio.+ Page Impressions jährlich

7.100**LinkedIn-Follower**

1 Mio.+ Impressions jährlich

8**Messeausgaben**Cyclingworld Europe, Eurobike, Bike&Co Orderfestival,
towards tomorrow - European Bike Show**2****Events**

SAZbike Prolog + SAZbike Testival

SAZbike Mediadaten 2027

Print

18 Ausgaben im Zeitungsformat, 4 Sonderveröffentlichungen,
Anzeigenformate und Sonderplatzierungen

PRINT

Themen & Termine 2027

Nr.	Erscheinung	Fokusthema	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
1	01.02.2027	Leasing + Versicherungen	18.01.2027	20.01.2027
2	01.03.2027	Kinder-/Jugendräder + Anhänger	15.02.2027	17.02.2027
3	30.03.2027	E-Antriebe + Fahrradtaschen	15.03.2027	17.03.2027
4	19.04.2027	Fahrradpflege + Fahrradsicherung	05.04.2027	07.04.2027
5	03.05.2027	Sportive Bikes ((E-)Gravel, E-MTB, Rennrad) + Reifen + Laufräder	19.04.2027	21.04.2027
6	18.05.2027	Cargobikes + Sporthelme/-brillen	03.05.2027	05.05.2027
7	31.05.2027	Urbane Räder/Falträder/Kompakträder	18.05.2027	20.05.2027
8	14.06.2027	Bikepacking + Minitools + Sportnahrung	31.05.2027	02.06.2027
9	30.06.2027	Eurobike	16.06.2027	18.06.2027
10	12.07.2027	Leasing + Ergonomie	28.06.2027	30.06.2027
11	04.08.2027	Vormesse	21.07.2027	23.07.2027
12	06.09.2027	towards tomorrow - European Bike Show 1	23.08.2027	25.08.2027
13	06.09.2027	towards tomorrow - European Bike Show (English)	23.08.2027	25.08.2027
14	07.09.2027	towards tomorrow - European Bike Show 2	23.08.2027	25.08.2027
15	08.09.2027	towards tomorrow - European Bike Show 3	23.08.2027	25.08.2027
16	20.09.2027	Nachmesse + Beleuchtung + Pflegemittel	06.09.2027	08.09.2027
17	08.11.2027	Motoren + Werkstatt	25.10.2027	27.10.2027
18	06.12.2027	Gebrauchtradmarkt + Warenwirtschaft	22.11.2027	24.11.2027

18 Ausgaben im Zeitungsformat. Jede reguläre Ausgabe stellt Fokusthemen vor: Produktgruppen mit Verkaufsargumenten und Ideen für den Fachhandel. Sechs Ausgaben erscheinen zu Eurobike und towards tomorrow - European Bike Show. Anzeigenformate und Preise auf Seite 6.

☐ Messeausgaben zu Eurobike und towards tomorrow - European Bike Show: Sonderplatzierungen auf Seite 7

PRINT

Sonderveröffentlichungen

Vier Magazine zu Themen, die der Handel das ganze Jahr nachschlägt. Drei davon werden zusätzlich auf Branchenevents verteilt. Formate B × H in mm, Preise in Euro zzgl. MwSt.

18.02.27	Lieferanten-Ranking / Zahlen & Fakten	Verteilung SAZbike Prolog + Aboversand
12.03.27	Cyclingworld Europe	Verteilung Cyclingworld Europe
13.08.27	Bike&Co Orderfestival	Verteilung Bike&Co Orderfestival + Aboversand
11.10.27	Leasing im Fokus	Verteilung Aboversand

Anzeigenformate & Preise (nur für Sonderhefte)

Format	B × H in mm	Preis
Titelbild	225 × 290	€ 5.890
2. Umschlagseite	225 × 290	€ 4.290
3. Umschlagseite	225 × 290	€ 3.990
Rücktitel	225 × 290	€ 4.690
1/1 Seite	225 × 290	€ 3.890
1/2 Seite quer	225 × 142	€ 2.090
1/2 Seite hoch	110 × 290	€ 2.090
1/3 Seite quer	225 × 93	€ 1.690
1/4 Seite quer	225 × 69	€ 1.490

Magazinformat

225 × 290 mm

Anzeigenschluss

14 Tage vor Erscheinungstermin

PRINT

Anzeigenformate & Preise

Formate im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt. Preise in Euro, 4c, zzgl. MwSt.

Anzeigen

Format	B × H in mm	Preis
2/1 Seite	490 × 340	€ 6.790
1/1 Seite	245 × 340	€ 3.590
3/4 Seite	173 × 340	€ 2.480
Juniorpage	173 × 245	€ 2.130
1/2 Seite quer	245 × 167	€ 1.900
1/2 Seite hoch	117 × 340	€ 1.900
1/3 Seite quer	245 × 115	€ 1.520
1/3 Seite hoch	173 × 175	€ 1.520
1/4 Seite quer	245 × 90	€ 1.340
1/4 Seite hoch	61 × 340	€ 1.340
1/4 Seite eck	117 × 167	€ 1.340

Beilagen & Beihefter

Gewicht	je 1.000 Expl.
Beilagen	
bis 25 g	€ 340
bis 50 g	€ 400
bis 75 g	€ 460
Beihefter	
bis 25 g	€ 395
bis 50 g	€ 510
bis 75 g	€ 590
Beikleber, Sonderformate	
Preis	Auf Anfrage



1/1 Seite



Juniorpage



1/2 quer



1/2 hoch



1/3 quer



1/4 eck

PRINT

Sonderplatzierungen

Die Plätze mit der größten Aufmerksamkeit: Titel, Umschlagseiten und der Redaktionsklapper der Messeausgaben. Formate B × H in mm, Preise in Euro zzgl. MwSt.

Reguläre Ausgaben

Platzierung	Format	Preis
Seite 3	245 × 340	€ 3.950
4. Umschlagseite	245 × 340	€ 4.280
Titelseitenstreifen	52 × 260	€ 1.800
Titelstreifen klein oben	52 × 127,5	€ 1.310
Titelstreifen klein unten	52 × 127,5	€ 1.310
Titelfußleiste	245 × 75	€ 1.800

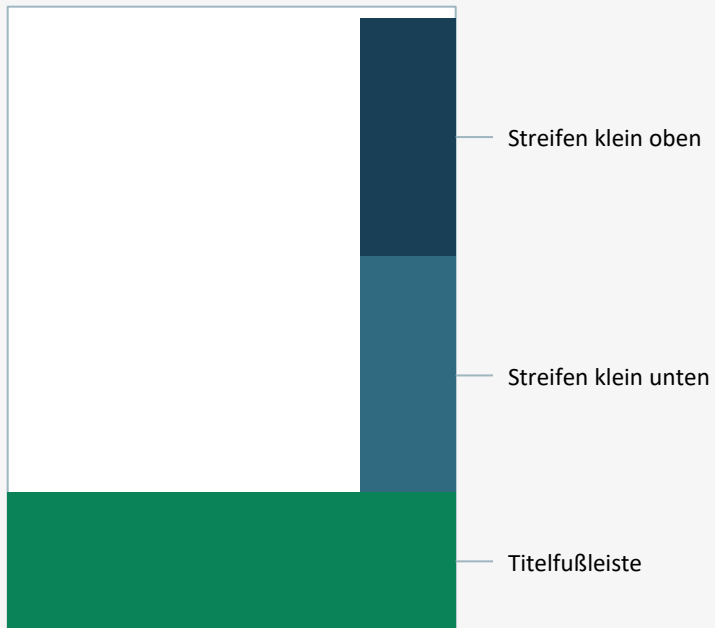
Messeausgaben

Platzierung	Format	Preis
Titelseite	245 × 340	€ 5.890
2. Umschlagseite	245 × 340	€ 4.290
3. Umschlagseite	245 × 340	€ 3.990
Rücktitel	245 × 340	€ 4.690
Redaktionsklapper:		
Titelkopf	151 × 40	€ 1.490
Titelfuß	151 × 95	€ 1.890
Fußleiste U2	151 × 95	€ 1.490
Fußleiste U3	151 × 95	€ 1.190
Rückkopf	151 × 60	€ 1.290
Rückfuß	151 × 95	€ 1.690

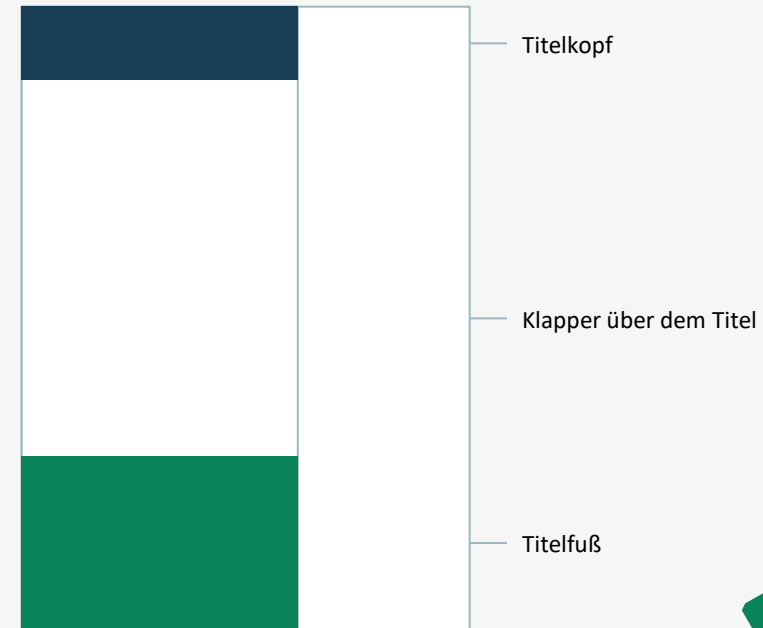
PRINT

Lage der Sonderplatzierungen

Titelseite reguläre Ausgabe



Messeausgabe mit Redaktionsklapper



Streifen oben und unten zusammen ergeben den Titelseitenstreifen. Rückseite des Klappers analog: Rückkopf, Rückfuß sowie Fußleisten auf U2 und U3.

SAZbike Mediadaten 2027

Digital & Video

Showroom, Werbung auf sazbike.de, Business-Newsletter und
Sponsored Post

SHOWROOM

Produkte redaktionell inszeniert

Im Showroom stellt die SAZbike-Redaktion Ihre Produkte vor: als gestaltete Printseite, als digitale Produktpräsentation oder als Video. Sie liefern Produkt und Informationen, wir übernehmen Text, Gestaltung und Produktion.

PRINT

Showroom Print

- Produktseite im redaktionellen Showroom-Look
- Text und Gestaltung durch die SAZbike-Redaktion
- QR-Code direkt zur Hersteller-Website

€ 1.790

je 1/1 Seite, zzgl. MwSt.

DIGITAL

Showroom digital

- Erweiterung der Produktseiten in die digitale Welt
- Möglichkeit, umfassend über Marke und Produkte zu informieren
- Showroom bleibt dauerhaft auf der Website
- Einmalige Einbindung im Newsletter

€ 2.490

Bis zu 4 Produkte, zzgl. MwSt.

VIDEO

Showroom- Video

- Professionell produziert, zeitlich flexibel
- Vorteile und Verkaufsargumente im Gespräch erklärt
- Ausspielung im Showroom auf sazbike.de und im Newsletter
- Optional auf LinkedIn

€ 1.190

je Minute Video, zzgl. MwSt.

Kombi: Showroom Print + digital zu denselben Produkten für nur **€ 3.490** statt € 4.280

DIGITAL

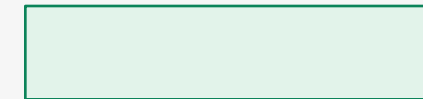
Werbung auf sazbike.de

Tagesaktuelle Nachrichten für Handel und Industrie, auf Desktop und Smartphone. Abrechnung nach Tausenderkontaktpreis (TKP), Preise in Euro zzgl. MwSt.

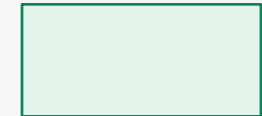
Werbeform	Desktop (Pixel)	TKP
Billboard Multiscreen	1120 × 250 UND 640 × 300	€ 79
Floor Ad Multiscreen	1120 × 250 UND 640 × 300	€ 79
Skyscraper links	300 × 600 ODER 300 × 800	€ 65
Skyscraper rechts	300 × 600 ODER 300 × 800	€ 65

Bannerformate im Größenvergleich

Billboard & Floor Ad



1120 × 250 px

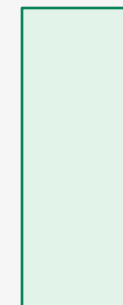


640 × 300 px

Skyscraper links & rechts



300 × 600 px



300 × 800 px

Anlieferung: .gif, .jpg, .png, HTML5 oder als Iframe- bzw. Javascript-Redirect, max. 800kB an clientsuccess@ebnermedia.de. Weitere Formate auf Anfrage.

DIGITAL

Sponsored Post auf sazbike.de

WEBSITE

Sponsored Post

je Post

€ 2.490

- Ihr Artikel auf sazbike.de: 4.000–5.000 Zeichen, 4 Bilder, 2 Links, 1 Video
- Dauerhaft online und somit langfristige SEO-Effekte
- Einmalige Newsletter-Integration
- Posting auf LinkedIn mit Verlinkung auf sazbike.de
- Optional Texterstellung durch die Redaktion (Zusatzkosten nach Aufwand)

The screenshot shows the SAZBIKE website homepage. The header is dark with the SAZBIKE logo and navigation links: News & Wissen, Events, Digitale Lernwelt, Unser Team, Jobs, Shop, and Login. The main content area features a grid of sponsored posts. Each post includes a large image, a headline, a short text description, and a 'Jetzt mehr erfahren!' link.

VELOTECH, ASSONA, SAZBIKE PROLOG, PAUL LANGE, ECI
Produktsicherheit von Zubehör, weniger Verwaltung, mehr Zeit, Umzug nach Köln, Hausmesse 2026, Verbot von E-Bike-Tuning
+ Jetzt mehr erfahren!

WENIGER VERWALTUNG, MEHR ZEIT FÜR KUNDEN IM FAHRRADHANDEL
SPONSORED Administrative Aufgaben kosten Fahrradfachhändler viel Zeit. Das neue Service Portal von assona, dem führenden Anbieter für Fahrradversicherungen, digitalisiert zentrale Serviceprozesse und erlaubt es Händlern, Schadensmeldungen in der Hälfte der Zeit einzureichen.
+ Jetzt mehr erfahren!

ERFA, CONTINENTAL, TESTIVAL, RAYMON, BIKE TALLY
Uwe Wöll und Torsten Hieke erklären, warum Erfa heute wichtiger denn je ist, Continental-Serviceprogramm ContiGarant, gute Stimmung und beste Test-Bedingungen am Gudiberg, neue Partnerschaft, digitales Scheckheft
+ Jetzt mehr erfahren!

So sieht es aus: Ihr Sponsored Post erscheint auf der Startseite im Nachrichtenstrom, mit Bild, Überschrift und Teaser.

DIGITAL

Business-Newsletter: Banner und Stand-alone

Der SAZbike Business-Newsletter bringt jede Woche von Montag bis Freitag die wichtigsten Branchennachrichten zu Handel und Industrie. Preise in Euro zzgl. MwSt.

6.100

Empfänger

Mo-Fr

Versand täglich

Über 50%

Öffnungsrate

Termin

Nach Absprache

BANNER

Banner im Newsletter

Position 1 **€ 350**

Position 2 **€ 300**

Position 3 **€ 280**

- Preis je Newsletter-Ausgabe
- 650 x 250 Pixel, max. 50 kB, mobil optimiert

STAND-ALONE

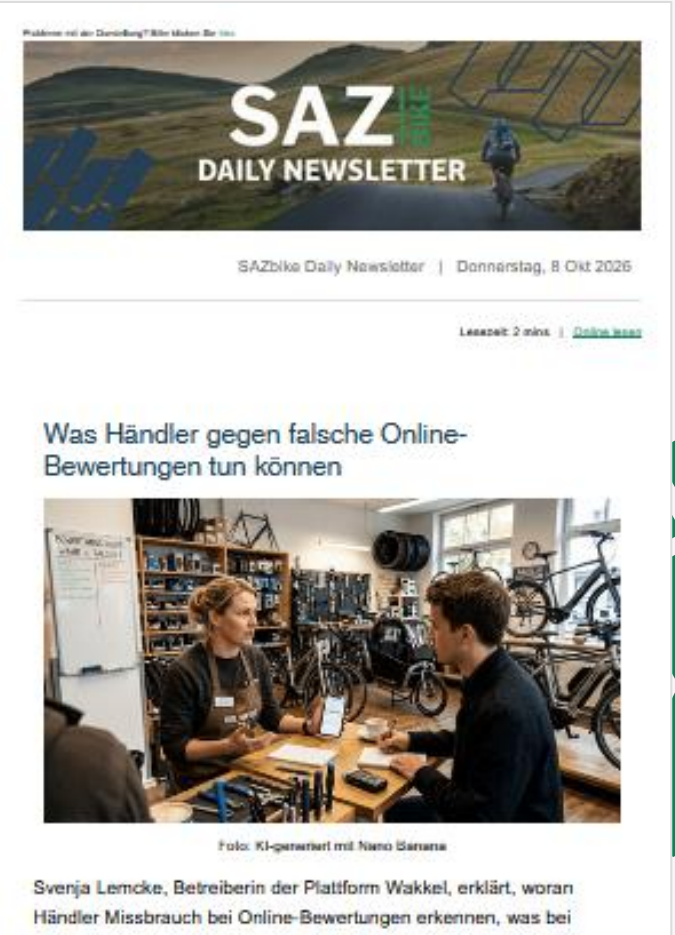
Stand-alone-Newsletter

je Versand

€ 1.950

- Eigener Newsletter an den gesamten Verteiler
- Inhalt frei gestaltbar, Termin nach Absprache

Reporting: Nach jeder Kampagne erhalten Sie Öffnungen, Klicks und Seitenaufrufe Ihrer Buchung.



SAZbike Mediadaten 2027

Events

SAZbike Prolog und SAZbike Testival: Präsenz dort, wo sich die Branche trifft

EVENTS

SAZbike Prolog 2027

Der Branchentreff zum Saisonstart: Entscheider aus Handel und Industrie, Impulsvorträge, Diskussionsrunden und die Auszeichnung der besten Lieferanten und Dienstleister.

SAZBIKE PROLOG

18.02.2027

Köln

240

Gäste beim Prolog 2026

präsentiert von Paul Lange & Co.

Das erwartet die Branche

- **Auszeichnung:** die besten Lieferanten, ermittelt im SAZbike-Ranking des Fachhandels
- **Impulse & Diskussion:** Vorträge externer Experten und Gesprächsrunden zu Markt und Handel
- **Networking:** Austausch mit Entscheiderinnen und Entscheidern aus Handel und Industrie an einem Tag

Partner werden

Paket	Leistungen	Preis
Presenting Partner	Namensgeber des Events, Präsenz auf allen Kanälen	vergeben
Premium Partner	Logo auf allen Event-Medien, Ausstellerfläche vor Ort	ab € 10.000
Category Partner	Partner einer Award-Kategorie mit Übergabe auf der Bühne	€ 6.000

[Jetzt Partner werden](#)

IMPRESSIONEN

SAZbike Prolog in Bildern



EVENTS

SAZbike Festival 2027

Das B2B-Testformat für den Fachhandel: Händler und ihre Teams aus Verkauf und Werkstatt testen Räder und Komponenten der neuen Saison unter realen Bedingungen.

SAZBIKE FESTIVAL 2026**30.08. – 01.09.**

Garmisch-Partenkirchen

ca. 40

Aussteller 2026

200+

Besucher 2026

Termin und Location 2027: TBD

Ihr Auftritt als Aussteller

- **Testen:** Ihre Räder auf Strecke: (E-)MTB, Gravel, Rennrad und urbane Räder
- **Austausch:** Gespräche mit Händlern direkt nach der Testfahrt, inklusive Sortimentsfragen
- **Ordern:** Händler aus der DACH-Region entscheiden und ordern direkt vor Ort

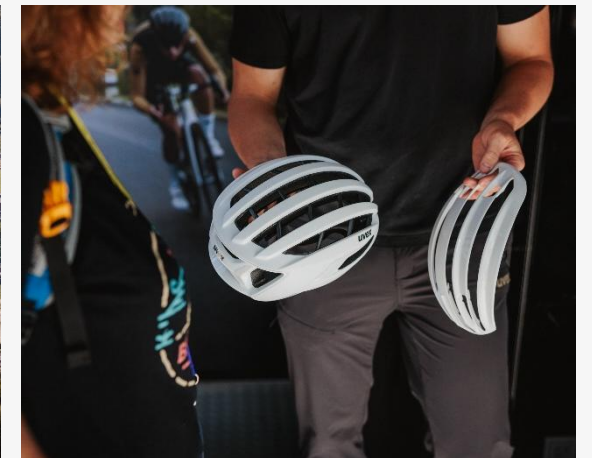
Pakete für Hersteller

Paket	Leistungen	Preis
Presenting Partner	Namensgeber des Events, Präsenz auf allen Kanälen	€ 25.000
Aussteller	Stand- und Testfläche, Listung auf Website und im Newsletter	ab € 2.400
Sponsoring	Branding und Aktivierungen vor Ort	Auf Anfrage

Jetzt Platz sichern

IMPRESSIONEN

SAZbike Festival in Bildern



KONTAKT

Ihre Ansprechpartner

Wir beraten Sie zu Print, Digital und Events und stellen Ihnen ein passendes Paket zusammen.

MEDIABERATUNG & KOOPERATIONEN**Holger Milles**

Senior Business Development Manager

Telefon +49 731 880058 - 619

holger.milles@ebnermedia.de

**AUFTRAGSABWICKLUNG & ANLIEFERUNG****clientsuccess@ebnermedia.de**

Druckunterlagen, Banner und Newsletter-Material. Fristen können der Auftragsbestätigung entnommen werden.

ALLES AUS EINER HAND

Print + Digital + Live-Event

Eine Kampagne über Fachmagazin, sazbike.de, Newsletter und SAZbike Prolog + Festival

Individuelle Pakete auf Anfrage

Wir beraten Sie gerne.

IMPRESSUM

Verlagsangaben

Verlag	Ebner Media Group GmbH & Co. KG Büro München Brienner Straße 45 a-d · 80333 München Telefon: +49 (731) 88005 - 8000 Telefax: +49 (731) 88005 - 5201 Kommanditgesellschaft, Ulm Sitz und Registergericht: Ulm, HRA 1900 USt-IdNr.: DE 147041097 Persönlich haftende Gesellschafterin: Ebner Ulm MGv GmbH, Sitz und Registergericht: Ulm, HRB 576
Postanschrift	Postfach 20 15 52 · 80015 München
Geschäftsführung	Annabel Ebner, Marco Parrillo
Head of Sports	Alexander Schwer Telefon: +49 (731) 88005 - 8608 E-Mail: alexander.schwer@ebnermedia.de

Mediaberatung	Holger Milles Telefon: +49 (731) 88005 - 8619 E-Mail: holger.milles@ebnermedia.de
Anzeigendisposition	Sibylle Bayer Telefon: +49 (731) 88005 - 8611 E-Mail: sibylle.bayer@ebnermedia.de
Chefredaktion	Alexander Schmitz Telefon: +49 (731) 88005 - 8613 E-Mail: schmitz@saz.de
Gesamtleitung Vertrieb/Herstellung	Thomas Heydn Telefon: +49 (731) 88005 - 8111 E-Mail: th@ebnermedia.de
Kundenservice	Telefon: +49 (731) 88005 - 8205 E-Mail: kundenservice@ebnermedia.de
Zahlungsbedingungen	Zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto
Bank	Volksbank Ulm-Biberach DE19 6309 0100 0036 2600 02 BIC ULMVDE66XXX